



TRANSGOURMET

TransGourmet
1-11 rue du Puits Dixme
Senia 524
94577 Orly Cedex

téléphone
01 41 76 22 00

www.transgourmet.fr

Orly, le 19 mai 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lors d'une convention événement le 15 mai 2008 à Paris, TransGourmet annonce la fusion de ses enseignes ALDIS, PRODIREST et COMPTOIR DES ARTISANS pour le 1^{er} Juillet 2008. TransGourmet devient la marque unique, et révèle une nouvelle identité visuelle accompagnant un projet stratégique d'ampleur.

Avec un chiffre d'affaires de 1, 2 milliards d'euros, transGourmet France est une filiale à 100% de la holding transGourmet détenue à parts égales par REWE et COOP, deux acteurs majeurs européens de la distribution. Le groupe transGourmet annonce le lancement de sa nouvelle marque qui doit rapidement s'imposer comme la référence du secteur de la livraison aux professionnels de la restauration et de la boulangerie pâtisserie.

Le groupe transGourmet, fort des enseignes qui le composaient jusqu'à aujourd'hui, adopte de nouveaux contours et fait le choix de promouvoir une marque unique pour ALDIS, PRODIREST et COMPTOIR DES ARTISANS : TRANSGOURMET.

Le 15 mai 2008, devant plus de mille personnes acteurs du marché de la restauration hors foyer et des métiers de bouche, Jean-Christophe ADOURITZ, Président du Directoire de transGourmet France a révélé une nouvelle identité pour l'ensemble réunissant les enseignes ALDIS, PRODIREST et COMPTOIR DES ARTISANS.

TRANSGOURMET met en œuvre les mesures commerciales, logistiques et organisationnelles pour devenir le référent du marché dans son concept multiproduit. Dans cet environnement de la livraison aux professionnels de la restauration, TRANSGOURMET propose de simplifier la vie de ses clients à travers le lancement de sa nouvelle marque. TRANSGOURMET redéploie une offre commerciale innovante alliant expertise produits et nouvelles technologies en lançant le premier web marchand du marché. TRANSGOURMET modernise son outil logistique pour mettre en adéquation son activité, ses infrastructures et ses investissements en technologies. Le projet met l'accent sur la proximité et l'omniprésence commerciale de ses forces de ventes pour répondre aux attentes des clients.

Les enseignes PRO HYGIENE SERVICE et SYNERGIES continuent d'évoluer en pleine autonomie.

Gérard STEPANIAN, Vice Président de transGourmet a annoncé lors de cette convention l'acquisition d'AFL, qui avec un chiffre d'affaires de plus de 115 millions d'euros en 2007 est un acteur majeur de la distribution de fruits et légumes ainsi que de poissons et fruits de mer sur Paris et sa région. (Cf. notre communiqué du 2 mai 2008).

Lors de cette convention, Stéphane Langlois - Directeur Pôle Certification SGS - et Jean-Christophe ADOURITZ ont signé le nouveau référentiel Qualicert. Le groupe TRANSGOURMET confirme ainsi son engagement dans sa démarche de certification de services.

CONTACT PRESSE

Yves Cebron
1-11 rue du Puits Dixme
Senia 524
94577 Orly Cedex

téléphone
01 41 80 56 87

e-mail
yves.cebron@transgourmet.fr

fax
01 41 76 22 39



TRANSGOURMET

TransGourmet
1-11 rue du Puits Dixme
Senia 524
94577 Orly Cedex

téléphone
01 41 76 22 00

www.transgourmet.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le lancement de la marque TRANSGOURMET s'inscrit dans une stratégie offensive et s'accompagne d'avancées marketing, commerciales et logistiques de premier plan.

Un nouveau nom, une nouvelle entreprise ! TRANSGOURMET déploie une nouvelle offre créatrice de solutions :

• **PROXIMITE :**

- Proximité logistique
- Binômes télévente sur site et commerciaux dédiés
- Salons régionaux
- Programme de fidélité

• **TECHNOLOGIE**

- Logistique tritempérature
- Logiciels d'optimisation pour la préparation de commandes et de mise en tournée
- Nouveaux entrepôts équipés de systèmes nouvelle génération
- Site Internet marchand

• **RESPONSABILITE :**

- Une marque produit TransGourmet qui s'engage
- E-Quilibre, solution globale de gestion des menus et des approvisionnements pour les collectivités
- Engagement dans une démarche de développement durable

• **PRATICITE / FIABILITE :**

- Offre large multiproduit
- Force de vente tritempérature
- Engagement dans une démarche de certification de services

• **EXPERTISE PRODUITS ET CULINARITE**

- Approches spécialistes : marée, boucherie, boulangerie pâtisserie, hygiène professionnelle
- Experts culinaires TransGourmet et école de formation l'Atelier
- Catalogues experts
- Catalogues promotionnels
- Concours culinaires Les Chefs en Or

CONTACT PRESSE

Yves Cebron

1-11 rue du Puits Dixme
Senia 524
94577 Orly Cedex

téléphone
01 41 80 56 87

e-mail
yves.cebron@transgourmet.fr

fax
01 41 76 22 39



TRANSGOURMET

TransGourmet
1-11 rue du Puits Dixme
Senia 524
94577 Orly Cedex

téléphone
01 41 76 22 00

www.transgourmet.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de transGourmet France

Le groupe transGourmet France, détenu par Coop et Rewe, acteurs majeurs de la grande distribution en Europe, est présent dans l'activité de livraison de produits alimentaires et non alimentaires pour la restauration et la boulangerie pâtisserie.

transGourmet France, acteur majeur de la restauration hors foyer en France, exploite diverses marques à travers les réseaux Aldis, Prodirest, Comptoir des Artisans et Pro Hygiène Service.

transGourmet France dispose d'un outil logistique multitempérature, implanté nationalement. Il compte 3800 collaborateurs et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1,2 milliards d'euros.

A propos de Rewe

Le Groupe Rewe est un des leaders allemands et européens sur le marché de la distribution alimentaire et du voyage. Avec un chiffre d'affaires global en 2006 de 43,4 milliards d'euros, plus de 260 000 collaborateurs et 11 900 marchés de détail en Allemagne ainsi que dans 13 autres pays européens, le groupe Rewe est le n°7 mondial de la distribution alimentaire, le n°2 en Allemagne et le n°3 en Europe.

En Allemagne, Rewe emploie plus de 180 000 collaborateurs, dans plus de 8 900 points de vente (supermarchés discounter, grandes surfaces, agences de voyage).

En Europe Occidentale (hors Allemagne), avec environ 2 400 points de vente Rewe a augmenté son chiffre d'affaires de plus 8,3 milliards d'euros et y emploie plus de 85 000 collaborateurs.

A propos de Coop

Coop est la deuxième entreprise de commerce de détail de Suisse. Le chiffre d'affaires annuel de Coop est de 15,6 milliards de francs suisses et sa part de marché, est d'environ 15,5 % sur le marché suisse du commerce de détail. Organisée en cinq régions de vente, de manière à être proche du client, Coop compte plus de 1 500 points de vente et plus de 45 000 collaborateurs. Coop est le leader du marché des produits répondant à des critères écologiques ou issus du commerce équitable.

CONTACT PRESSE

Yves Cebron

1-11 rue du Puits Dixme
Senia 524
94577 Orly Cedex

téléphone
01 41 80 56 87

e-mail
yves.cebron@transgourmet.fr

fax
01 41 76 22 39

Contact Presse

Yves CEBRON - Directeur Marketing et Communication
Tél. : 01 41 80 56 87 - Mail : yves.cebron@transgourmet.fr